

Wir übernehmen Verantwortung – wir handeln mit Respekt und Umsicht.



Wir setzen alles daran, die Umwelt mit unserem Handeln zu entlasten und nutzen dafür die modernsten Möglichkeiten, die sich uns bieten. Wir minimieren unseren CO₂-Fußabdruck und sind bestrebt, diesen komplett auszugleichen, indem wir Partnerschaften mit Organisationen wie Mission Erde oder Wilderness International eingehen und pflegen. Diese Partner sind sehr wertvoll und bieten uns die Möglichkeit, uns noch mehr für unsere so schätzenswerte und einzigartige Welt und alle seine Lebewesen zu engagieren. Wir wollen für unsere in- und externen Stakeholder, die Umwelt und Natur, inklusive jeglicher Artenvielfalt, ein echter Partner sein, mit dem man gemeinsam stark in die Zukunft gehen kann.

„Wenn an vielen kleinen Orten viele kleine Menschen viele kleine Dinge tun, wird das Angesicht unserer Erde verändert.“

-Afrikanisches Sprichwort-



Sie wollen mehr über uns erfahren?
Bitte scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen.

AMPri Handelsgesellschaft mbH · Benzstraße 16 · 21423 Winsen/Luhe · Tel.: +49 (0) 4171 8480-0 · E-Mail: info@ampri.de · www.ampri.de

AMP005_Responsible_Business_Flyer_03-2022_rev01

AMPri Responsible Business



RESPONSIBLE
BUSINESS

Das Gütesiegel für
Vertrauen und Sicherheit.

- Verantwortung
- Respekt
- Wertschätzung
- Ressourcen schonen
- Umsichtig handeln

AMPri Responsible Business – für Mensch, Tier und Natur

Wenn Sie auf dieses Gütesiegel treffen, können Sie sicher sein, dass Sie ein hochwertiges Produkt in Ihren Händen halten. Wir tragen Verantwortung für die Qualität der Produkte, mit denen wir handeln, und setzen uns für die Umwelt ein, die wir für die nachfolgenden Generationen wieder ein bisschen schöner gestalten und erhalten wollen. Ressourcenschonende Produktionsprozesse, umsichtiges Handeln, Wertschätzung gegenüber allen Lebewesen und der Natur. Das ist **Responsible Business**.



Was wir tun.

„Wir haben unser Ohr am Markt – so haben wir die Chance, die Anforderungen der Kunden, verbunden mit unseren Ideen, in innovative Produkte umzusetzen. Mit jedem Kunden- oder Lieferantengespräch verbessern wir unser Know-how. All das was wir dabei lernen, lassen wir zeitnah in Produktverbesserungen oder auch neue Produktideen einfließen. Wir sind fortlaufend dabei, unsere Prozesse weiter zu optimieren, neue und nachhaltigere Produktionsverfahren umzusetzen und dabei das optimale Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen. Auch der Kontakt zu unseren Produktionsstätten ist sehr intensiv, das hat für uns hohe Priorität.“

Thomas Böhme – Geschäftsführer und Firmengründer



AMPri Management von links nach rechts:
Thomas Böhme (Gründer), Tobias Stahmer, Ben Peters

Wofür wir stehen.

Würden wir sagen, dass der wirtschaftliche Erfolg nicht eines unserer Ziele ist, würden wir nicht die Wahrheit sagen. Natürlich ist es unser Ziel, unsere Produkte zu verkaufen. Ansonsten würden wir schlecht wirtschaften. Aber unser Antrieb ist nicht die Gier nach Profit. Wirtschaftlicher Erfolg ermöglicht es uns, etwas Positives in der Welt zu bewirken. Je mehr Produkte wir verkaufen, desto mehr können wir in die Forschung und Entwicklung von innovativen und nachhaltigen Produkten, wie beispielsweise die biologisch abbaubaren Produkte, investieren.

AMPri ist Ihr vertrauensvoller Partner, wenn es um Fragen rund um Einmalprodukte und Mehrwegprodukte in den Bereichen Medizin, Pflege, Hygiene und die Industrie geht. Überall dort, wo Einmalhandschuhe, Schutzhandschuhe, Untersuchungshandschuhe und Arbeitshandschuhe mit einfachen bis sehr spezialisierten Eigenschaften gefordert sind, können Sie auf uns zählen. Zudem bieten wir Ihnen viele weitere Einwegprodukte für die persönliche Schutzausrüstung oder für die Medizin und Pflege. Wir sagen Nein zur Kinderarbeit und beachten Vorschriften zum Schutz Minderjähriger. Nationale Regelungen sowie internationale Standards zum Schutz Minderjähriger, sind einzuhalten. Die Grundprinzipien der ILO Kernarbeitsnormen 138 und 182 werden von uns ausdrücklich unterstützt und gegenüber allen Beteiligten vertreten. Wir achten die international anerkannten Menschenrechte und lehnen menschenunwürdige Praktiken, wie z. B. Zwangsarbeit oder Kinderarbeit ab. Mit Unternehmen und Institutionen, die solche Praktiken anwenden oder zulassen, arbeiten wir nicht zusammen. Wir bauen auf hohe Qualität, sehr guten Kundenservice, Produktvielfalt, Transparenz in allen Prozessen, die Einhaltung aller Normen, Gesetze und Verordnungen. Besonders wichtig ist uns, Fachwissen mit unseren Kunden zu teilen. Nur so können wir gemeinsam stark am Markt auftreten und die richtigen Produktempfehlungen für jegliche Anwendung aussprechen.



TRANSPARENZ

im gesamten Geschäftsprozess.



PRODUKTSORTIMENT

groß und für unterschiedlichste Anwendungsgebiete



LÖSUNGEN

für Ihre Anforderungen finden – spezialisierter Kundenservice



HOHE PRODUKTQUALITÄT und QUALITÄTSMANAGEMENT



WISSENSTRANSFER

Wir teilen Wissen.

Green Production

Nicht erst seit heute stehen nachhaltige und umwelt-schonende Herstellungsverfahren auf unserer Prioritäten-liste weit oben. Um besonders nachhaltig produzierte Artikel aus unserem Sortiment entsprechend kennzeich-nen zu können, haben wir das „Green Production“ - Umwelt-Siegel ins Leben gerufen. Mit diesem Siegel werden ausschließlich Produkte ausgezeichnet, die aus Produktionsbetrieben stammen, welche an unserem Um-weltbewertungssystem teilnehmen. Dabei durchlaufen unsere Lieferanten einen kontinuierlich überwachten und bewerteten Verbesserungsprozess (KVP).

Welche Bewertungskriterien muss eine Produk-tionsstätte erfüllen, damit das Green Production-Umwelt-Siegel vergeben werden kann?

Uns geht es nicht um einmalige Einsparungen von x %, sondern um kontinuierliche Maßnahmen, die ein Pro-duktionsbetrieb ergreift, um eine positive Auswirkung auf die Umweltbilanz zu erzielen. Dabei können unter anderem Themen wie „Wasserverbrauch“, „Energie-verbrauch“ oder „Verpackungsmaterial“ mit einbezo-gen und im Einzelnen betrachtet werden. Wichtig ist immer eine positive Auswirkung auf die Umweltbilanz sowie ein besonderer Fokus auf ein fortlaufendes Aus-einandersetzen mit dem Thema Umwelt. Um genau das prüfen zu können, lassen wir uns jährlich einen Umwelt-Verbesserungsbericht von den Produktions-betrieben senden, bewerten diesen und überprüfen die

Angaben im nächsten Audit vor Ort (mindestens jährlich). Dabei gilt es für die Produktionsstätten einen von AMPri definierten Umweltscore zu erreichen, um sich für das **Green Production-Umwelt-Siegel** zu qualifizieren.

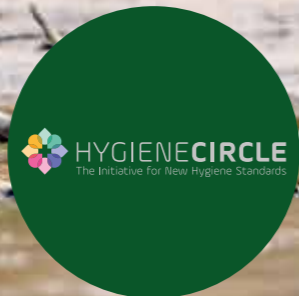


Königtiger in Indien, www.robertmarclehmann.com,
Mission Erde



Soziale Verantwortung – ein Teil von uns.

Wir, die AMPri Handelsgesellschaft mbH, wissen um das soziale Engagement, den Umweltgedanken und ein regelrechtes Miteinander als tragende Säulen unserer Gesellschaft. Nachhaltig, sozial, fair. Hier einige unserer Herzensprojekte, die wir mit Leidenschaft unterstützen.



Wasserschwein in Peru, www.fabianmuehlberger.com
Wilderness International

Wilderness International – wir kompensieren unseren CO₂-Fußabdruck

Wir als AMPri engagieren uns als Wildnispate in der Stiftung Wilderness International. Mit dem Kauf von 13,5 ha Regenwald in Peru haben wir unseren CO₂-Fußabdruck für das Jahr 2021 kompensiert. In Zukunft werden wir viele weitere spannende Projekte mit der Stiftung Wilderness International umsetzen, über die wir im AMPri Partner Portal

<https://partner.ampri.de/> berichten werden.

Wir sagen Danke an die Natur indem wir uns gemeinsam mit starken Partnern dafür engagieren, biologische Vielfalt zu erhalten und Wildnisschutz als Wildnispate zu unterstützen, unsere Klimabilanz zu verbessern und unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren. Mit der Investition in gut 13,5 ha Regenwald in Peru sichern wir wichtige Funktionen des Waldes für ein stabiles Klima. Zudem bleiben Lebensräume für eine große Artenvielfalt erhalten.



Unsere Mission bei „Mission Erde e.V.“

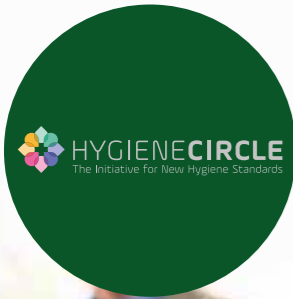
Wir unterstützen den Verein „Mission Erde e.V.“. Das machen wir aus gutem Grund. Neben unserer Gesundheit, die stark abhängig von unserer Umwelt und unseren Lebensräumen ist, gilt es alle Lebewesen und die Natur zu schützen. Verlieren wir das aus den Augen, hilft uns auch der beste Hygieneschutz nicht weiter. Denn wir koexistieren. Das eine geht mit dem anderen einher. Ohne eine geschützte und gesunde Umwelt, haben wir keinen Lebensraum mehr. Artenvielfalt bewahren, Lebensräume aktiv schützen, die Menschen für die Schönheit der Natur begeistern – all das sind Missionen, für die sich „Mission Erde e.V.“ einsetzt.

Die Idee zum Verein hatte Robert Marc Lehmann. Robert Marc Lehmann ist studierter Meeresbiologe, Forschungstaucher und ein vielfach ausgezeichnete Fotograf und Kameramann. Der Wissenschaftler und Abenteurer bereiste bereits 120 Länder und unterstützt weltweit Tier- und Umweltschutzprojekte. Robert bringt von seinen Abenteuern auf der ganzen Welt Fotos und Filmaufnahmen mit, die uns neben der Schönheit Natur auch die Auswirkungen des menschlichen Handelns und den Effekt auf die Tiere und deren Lebensraum zeigen – immer mit der Absicht, das Bewusstsein der Menschen zu verändern und Lösungen herbeizuführen.

Mit Unterstützung des Vereins setzt Robert seine Fähigkeiten und seine Expertise ein, um weltweit geltendes Tier- und Umweltschutz-Recht umzusetzen. Vom Undercover-Einsatz gegen illegale Tierhändler, über Schulprojekte bis hin zur Unterstützung der Marine bei der Kontrolle von Fischereilizenzen vor Afrikas Küste. Für ihn steht bei all seinen Projekten immer das Wohl der Tiere im Vordergrund und dafür geht er bis an seine Grenzen – physisch und psychisch.

Unser aller gemeinsames Ziel ist, unsere Welt ein Stückchen besser, grüner zu machen und möglichst viele Menschen dafür zu sensibilisieren, sich nicht der Verantwortung zu entziehen und ihren Anteil dafür zu leisten, diese wahrlich große Aufgabe zu erfüllen. Die Welt ist es wert, um sie zu kämpfen.





Unsere Mitarbeit im HygieneCircle

Als Unterstützer im Förderkreis des HygieneCircles machen wir uns dafür stark, dass der Begriff Hygiene verstanden und in vielen erfolgreichen Projekten umgesetzt wird.

Für Marcell Jansen, dem Initiator und Schirmherren des HygieneCircle ist „Ein ganzheitliches Umdenken im Bereich Hygiene längst überfällig und nun zwingend erforderlich“.

Eines unserer Schwerpunktthemen ist das Thema Hygiene. Darum war es für uns keine Frage, ob wir uns in diesem Projekt engagieren wollen. Das ist eine Selbstverständlichkeit. Wir können unser in über 27 Jahren erlangtes Fachwissen mit in das Projekt einbringen und damit viele gute Ziele erreichen. Der Einbezug des Expertenbeirates macht dieses Projekt noch viel wertvoller. Es geht hier um ein Zusammenspiel aus Technik, Wissen, Logistik und Kooperationen, die alle ineinandergreifen und ganzheitliche, maßgeschneiderte und effektive Hygienekonzepte liefern. Und das an allen Orten des Lebens, Lernens und Arbeitens.

Hygiene Schwachstellen aufdecken und zumindest in Teilen beheben. Dafür wollen wir als AMPri Handelsgesellschaft mbh unseren Beitrag leisten. Die Gesundheit ist unser wichtigstes Gut, dass es zu schützen gilt.

TikTok



Nature Gloves – biologisch abbaubare Handschuhe

Nature Gloves bieten eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Produkten vor allem in den Bereichen Food-Handling, Medizin und Pflege sowie im industriellen Einsatz. Mit den biologisch abbaubaren Nature Gloves, beginnt eine neue Ära im Hand- und Umweltschutz. Nitrilhandschuhe, die vollständig abgebaut werden können. Der biologische Abbauprozess ist stark abhängig von den klimatischen Bedingungen. Luftfeuchtigkeit und Temperatur sind hier entscheidend. Bei hoher Luftfeuchtigkeit wird der biologische Abbauprozess beschleunigt und die vollständige Zersetzung wird nach ca. 3 Jahren erreicht. Bei niedriger Luftfeuchtigkeit und niedrigeren Temperaturen kann die vollständige Zersetzung von 8 bis zu 10 Jahren dauern. Im Vergleich dazu: Ein Standard-Nitrilhandschuh braucht ca. 800 Jahre (!), um sich vollständig abzubauen.

Produkte, wie etwa für den Krankenhaus- und Pflegebereich, dürfen nicht wiederverwendbar sein, denn aus hygienischen Gründen müssen sie per Gesetz nach dem Gebrauch entsorgt werden. Darum ist geplant, die Produktlinie Bio-Degradable weiter auszubauen. Denn gerade als Hersteller von Einwegartikeln wollen wir zu mehr Nachhaltigkeit im Markt beitragen. Kunststoffe, die unter bestimmten Voraussetzungen eigenständig verrotten, sind die Zukunft im Bereich der Einmalprodukte.



Zertifizierter Ökostrom.

Wir beziehen unseren Ökostrom ausschließlich aus Anlagen, welche die gesetzlich vorgesehen Umweltstandards erfüllen. Die nachhaltigen Anlagen produzieren Ökostrom aus erneuerbaren Energien und sind an das europäische Stromnetz angeschlossen. Die Ökostrom-Herkunftsnachweise entsprechen dem geprüften Kriterienkatalog ÖKOSTROM der Klimainvest Green Concepts GmbH.

Für den Zeitraum vom 01. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2023 erreichen wir durch den Einsatz von 900 MWh Ökostrom und den Ausgleich der Vorkettenemissionen, die z. B. beim Bau der entsprechenden Anlagen entstehen, Klimaneutralität im berechneten Stromverbrauch.

Bei der Erzeugung der Strommenge werden bis zu 320 Tonnen CO₂ weniger an die Atmosphäre abgegeben als bei einer Stromerzeugung durch Energiequellen, wie sie zum Zeitpunkt der Zertifikatserstellung im durchschnittlichen Strommix Deutschlands enthalten sind. In dieser Menge ist auch der Ausgleich der Vorketten enthalten.



Klimawirksamer Ausgleich.

Wir sorgen für den klimawirksamen Ausgleich von CO₂-Emissionen, die zum Beispiel bei der Nutzung von Erdgas in Heizungsanlagen entstehen. Die CO₂-Emissionen werden über das Projektportfolio der Klimainvest Green Concepts GmbH kompensiert. Die unterstützten Projekte sind offiziell registriert, folgen den Regularien des Kyoto-Protokolls und sind zusätzlich nach den strengen Anforderungen der unabhängigen und gemeinnützigen Verified Carbon Standard Association (VCS) zertifiziert. Die Ausstellung und Entwertung der CO₂-Minderungsrechte wird über geprüfte internationale Register durchgeführt und offiziell bestätigt.

Durch den Einsatz von Ökogaz und den Ausgleich der Vorkettenemissionen, die z. B. bei der Förderung von Erdgas entstehen, wird der klimawirksame Ausgleich von mindestens 208 Tonnen CO₂-Emissionen prognostiziert. Für den Zeitraum vom 01. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2023 werden wir Klimaneutralität im berechneten Gasverbrauch erreichen.





Was wir sonst noch tun.

Seit 2018 machen wir uns in der Nachwuchsförderung des Hamburger SV stark. Wir sind immer mit dem Herzen dabei. Ob es um eine fachlich gut basierte Aus- und Weiterbildung im eigenen Hause geht oder um die Unterstützung im Nachwuchssport. Wichtig ist dabei, immer hinter dem zu stehen, was man macht. Wir bilden unseren Nachwuchs in den Bereichen Kauffmann/Kauffrau Groß- und Außenhandel, Büromanagement, Logistik und Lager aus. Familiär und doch diszipliniert, genauso wie es auch im Sport erforderlich ist. Unser Ziel ist es, unseren eigenen Nachwuchs nach der Ausbildung in die Festanstellung zu übernehmen.

Bei uns dürfen Schüler sich am Zukunftstag in unterschiedlichsten Abteilungen austesten und in die Arbeitswelt hineinschnuppern. Hier erkennen wir oft schon erste Talente, die wir später gern fördern wollen.

Wir unterstützen soziale und weitere Hilfsprojekte mit Geld- und Sachspenden. Wie beispielweise in der Sucht- und Jugendhilfe, im Tierschutz, für viele weitere tolle Projekte, wie z. B. in Form von Beteiligungen beim HSH-Nordrun, Spendenaktionen gemeinsam mit den Mitarbeitern wie „ein Autismus-Begleithund für Kimi“, bei Umweltkatastrophen und noch viel mehr.

*Fischotter in Peru, www.fabianmuehlberger.com
Wilderness International*